



Міністерство освіти і науки
України
Управління освіти і науки
Кіровоградської обласної
державної адміністрації
ДНЗ Кіровоградський
професійних ліцей сфери
послуг



«Популярна енциклопедія робітничих професій сфери послуг»

Матеріали підготувала:
методист вищої категорії
Блідар І.М., викладач
вищої категорії,
викладач-методист
Данеко В.В.

для старших класів
загальноосвітньої
школи

ЗМІСТ

Професія – перукар

1.1. Загальні поняття	1-2
1.2. Коротка історія професії	3
1.3. Характер роботи	4-6
1.4. Умови роботи	7
1.5. Ринок праці	8
1.6. Освітня підготовка (перелік відповідних професійно-технічних навчальних закладів у регіоні)	9
1.7. Медичні обмеження	10
1.8. Вимоги до індивідуально-психологічних особливостей	11-12
1.9. Перспективи	13 -14
2.0. Споріднені професії	15

Професія – манікюрник

2.1. Загальні поняття	16 -17
2.2. Коротка історія професії	18-20
2.3. Характер роботи	21-22
2.4. Умови роботи	23
2.5. Ринок праці	24
2.6. Освітня підготовка (перелік відповідних професійно-технічних навчальних закладів у регіоні)	24
2.7. Медичні обмеження	25
2.8. Вимоги до індивідуально-психологічних особливостей	26
2.9. Перспективи;	27
3.0. Споріднені професії.	28

Професія – візажист

3.1. Загальні поняття	29-30
3.2. Коротка історія професії	31-32
3.3. Характер роботи	33-34
3.4. Умови роботи	35
3.5. Ринок праці	36-38
3.6. Освітня підготовка (перелік відповідних професійно-технічних навчальних закладів у регіоні)	38
3.7. Медичні обмеження	39
3.8. Вимоги до індивідуально-психологічних особливостей	40
3.9. Перспективи	41-42
4.0. Споріднені професії	43

Професія – стиліст

4.1. Загальні поняття	44
4.2. Коротка історія професії	45
4.3. Характер роботи	46-47
4.4. Умови роботи	48
4.5. Ринок праці	49
4.6. Освітня підготовка (перелік відповідних професійно-технічних навчальних закладів у регіоні)	50
4.7. Медичні обмеження	51
4.8. Вимоги до індивідуально-психологічних особливостей	52-53
4.9. Перспективи;	54-55
5.0. Споріднені професії	56



1.1. Загальні поняття

- Перукар – фахівець в області створення стилю людини з допомогою зачіски. Слово “перукар” виникло від німецького “Perckenmacher”, що означає – майстер, що робить перуки. Перукар - професія, що завжди затребувана. Хто такий сучасний перукар? Насамперед професіонал високого класу. Але, як і будь-яка професія, пов'язана з обслуговуванням клієнтів, професія перукаря жадає від людини не тільки майстерності. Перукар - це й художник, і психолог, і довірена особа. У перукарню приходять, щоб стати привабливіше, змінити імідж, відчувати себе персоною, про яку піклуються.
- Чути легке клацання сталі. Шматки волосся летять на землю і ... ніякого тобі крику. Звісно, бо над вашою шевелюрою чаклує перукар.
- Професія перукаря завжди була і буде життєво необхідною, тому що в людині закладене прагнення до краси і догляду за собою.
- В середині ХХ століття, у часи Жака Десанжа та Відала Сасуна, вміння стригти стало називатися перукарським мистецтвом, яке відразу перетворилося на великий бізнес із прибутками, що не поступаються дивідендам від акцій нафтових компаній.
- Завдання перукаря – підкреслити вашу красу і зробити вас ще кращими, знайти варіант, як поєднати діловий стиль і жіночність. Його постійні клієнти знають, що і наступного разу обов'язково відбудеться справжнє чудо.
- Модельєр-перукар — професія високоінтелектуальна, творча, стильна.



- **Перукарські послуги** - це те, що постійно користується попитом. Люди завжди будуть стригтися й робити зачіски.
- **Перукар** - професія, що завжди затребувана. Хто такий сучасний перукар? Насамперед, професіонал високого класу. Але, як і будь-яка професія, пов'язана з обслуговуванням клієнтів, професія перукаря жадає від людини не тільки майстерності. Перукар - це й художник, і психолог, і довірена особа. У перукарню приходять, щоб стати привабливіше, змінити імідж, відчувати себе персоною, про яку піклуються.
- Професія має спеціальності: перукар широкого профілю, перукар чоловічий, перукар жіночий, перукар дитячий. Використовує ручні (ножиці, гребінці, пульверизатори) і механічні (електрофен, машинка для стрижки волосся) інструменти. Використовує в процесі роботи хімічні розчини і лаки. Несе відповідальність за санітарний стан інструментів і робочого місця. Вступає в численні ділові і неформальні контакти з колегами по роботі. Численні короточасні контакти з клієнтами створюють підвищену емоційну напруженість праці. Робота двозмінна. Робоча поза - положення "стоячи". Шкідливим чинником є підвищений вміст в повітряному середовищі пороши, пари води і хімічних речовин (лаків, одеколонів).





1.2. Коротка історія професії

- Перукарське мистецтво одне з найдавніших у світі. Люди навчилися стежити за своїми волоссям ще за 4000 років до н.е. і з тих пор розвиток перукарського мистецтва відбувається в безперервному зв'язку з розвитком людського суспільства. Проходять роки, століття, переміняються століттями, виникають і руйнуються імперії, на зміну старим вдачам, традиціям і звичаям приходять нові, але незмінно залишається одне - прагнення людини до краси. Перукар це свого роду художник, що вводить нас у захоплюючий мир Добірності, Стилю, Елегантності, Краси. І не дивно, що професія перукаря за всіх часів була й буде професією творчої, у якій має місце й фантазія, і винахідливість, і вигадка.
- . Перші згадки про перукарні належать до часів давнього Єгипту. Пізніше, у стародавніх Греції та Римі, вони стали місцями зустрічей, де люди обговорювали події дня. Але, найдивніше, перукарі надавали хірургічні послуги. Пізніше такі їхні дії відмінені.





1.3. Характер роботи

- Робота в системах " Людина - Людина" (обслуговування клієнтів), " Людина - художній образ" (створення зачіски як естетичного компоненту зовнішності) і " Людина - природа" (дія на біологічні системи).
- Виконує стрижку, укладання і завивку волосся відповідно до замовлення клієнта;
- Складає фарбувальні розчини і проводить забарвлення волосся;
- Орієнтуючись на напрям моди і особливості зовнішнього вигляду клієнта, дає пораду про вибір зачіски.
- Постійна робота на ногах, 11-12-годинний графік роботи, немає обіду, ти постійно дихаєш хімікатами (фарба, хімічні склади, лаки), скільки працюєш - стільки і заробиш. Заробітна плата (з/п) нараховується залежно від відсотків, тому, якщо ти 10 робочих днів дивився телевизор на дивані, то з/п буде відповідна. Це не робота секретарем в офісі. Якщо ти тільки починаєш працювати, тобі все ж таки доведеться трохи посидіти, поки напрацюєш собі клієнтів. Якщо ти працюватимеш десь на зйомках кліпів, роликів або в клубах, будь готовий до того, що тебе декілька діб може не бути вдома.



- Робота перукаря найчастіше позмінна, проходить в приміщенні. Весь день доводиться бути на ногах. У зв'язку із специфікою професії найбільше навантаження припадає на руки, що потребує великої фізичної витривалості. Влаштуватися на роботу можна в різні салони краси, перукарні тощо.
- Найпоширеніша і доступна спеціалізація для початківців - перукар широкого профілю. Цей фахівець не тільки стриже, фарбує, сушить і завиває волосся, але й майстерно використовує машинку і фен, знає особливості хімічних розчинів фарб і їх біологічне вплив на людину. Він працює і з жінками, і з чоловіками, і з дітьми. Однак модельні та вечірні зачіски не входять в його компетенцію. Послуги такого роду надає перукар-стиліст, або перукар-технолог. Це більш кваліфікований спеціаліст, в чий обов'язки входять не тільки стандартні стрижки, але й:
 - авангардні стрижки
 - молодіжні та вечірні зачіски
 - стрижки гарячими ножицями
 - весільні укладки
 - спектральне фарбування
 - володіння технологіями провідних фірм (WELLA, LOREAL, CUTRIN та інші)
 - всі види завивок.





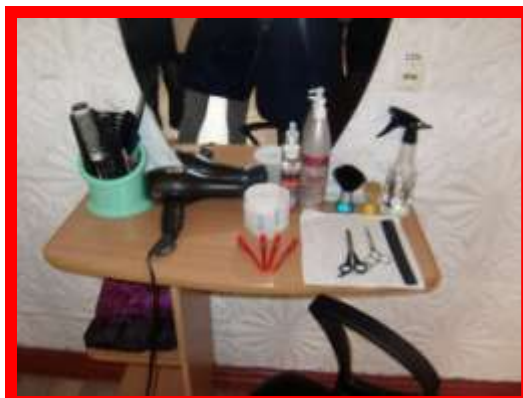
- Справжній перукар-модельєр повинен відчувати внутрішній стан клієнта, щоб запропонований образ відповідав його внутрішньому світу, обставинам, порі року та настрою. Не дивно, що професія перукаря стала однією з наймодніших і високооплачуваних. Кожна людина має певну родзинку, а щоб розкрити її треба вміти не тільки широко відкривати очі, але мати певну іскру в серці. Розпалити вогонь майстра мають предмети, які роблять волосся представників обох статей божественними. Мова йде про інструмент першої необхідності для перукаря – ножиці, гребінці, шампуні, лаки, гелі, пінки, засоби для фарбування. Нинішні численні косметичні фірми пропонують таку кількість продукції, що “умілим ручкам” відкрито широке поле для діяльності.





1.4. Умови роботи

- Робота перукаря найчастіше позмінна, проходить в приміщенні. Весь день доводиться бути на ногах. У зв'язку із специфікою професії найбільше навантаження припадає на руки, що потребує великої фізичної витривалості. Влаштуватися на роботу можна в різні салони краси, перукарні тощо.
- За певними підрахунками вченими було встановлено, що у середньому майстер, обслуговуючи клієнтів, проходить 10 кілометрів на день. А це – навантаження на спину і ноги. До всього «щастя» цирюльників на їх організм впливають різні хімічні речовини, підвищена температура, локальна вібрація. Неодмінно ще потрібно врахувати психоемоційне навантаження.





1.5. Ринок праці

- Буває так, що керівники салонів їздять учбовими закладами, дивляться, радяться з викладачами, і на місці пропонують студентам пройти у них практику. У принципі, її потрібно буде проходити обов'язково, тому на таку пропозицію слід погоджуватися, особливо на перших курсах. Не чекайте, що практику забезпечить ваш учбовий заклад, а якщо і забезпечить, то краще переконатися, що це не совдепівська перукарня на околиці міста.
- Ти приходиш з одним багажем знань, а в процесі роботи ще дуже багато чого навчишся у співробітників. Тут є колосальний обмін досвідом. Ну, і зрештою, якщо хочеш бути справжнім профі, тобі доведеться постійно відвідувати навчальні семінари і майстер-класи, брати участь у різних конкурсах і здобувати додаткові знання, щоби бути в курсі всіх "новинок".
- **Робота для перукаря:**
- Студії і салони краси.





1.6. Освітня підготовка

- Кіровоградський професійний ліцей сфери послуг
- Професійно-технічне училище №16, м. Мала виска
- Олександрійський професійний аграрний ліцей
- Піщанобридський професійний аграрний ліцей





1.7. Медичні обмеження

- Робочий день у перукаря, як у всіх 8-12 годин. Але провести весь цей час на ногах, та ще й у приміщенні, де працюють з фарбою, включеними фенами та ножицями в руках не кожному під силу.
- Найбільш часті клієнти медичних центрів, що займаються відновленням хребта, лікуванням вен і артроза - це перукарі. Варикоз, захворювання дихальних шляхів, ранній артрит - їх професійні недуги. Звичайно, багатьох з них можна уникнути, дотримуючись певних норм та гігієни праці, але фактор ризику високий.
- Обов'язковою умовою прийому на роботу є наявність особової медичної книжки. Медичне засвідчення стану здоров'я проводиться систематично, раз у 6 місяців. До головних вимог при виборі професії перукаря слід віднести:
 - загальний фізичний розвиток;
 - високу чутливість до кольору;
 - хороший зір;
 - спостережливість;
 - постійний самоконтроль;
 - організованість.





1.8. Вимоги до індивідуально-психологічних особливостей

- Особисті якості:

- креативність,
- терпіння і витривалість,
- працьовитість,
- гумор і чарівність,
- комунікабельність,
- акуратність.



- Етичність поведінки, комунікабельність, вихованість, привабливий зовнішній вигляд майстра разом із майстерністю, освіченістю, акуратністю становлять професійну культуру, формують імідж працівника та репутацію салону.
- Ентузіазм. А ще розуміння: адже тобі доведеться бути "двома в одному" - і перукарем і, свого роду, психологом. Тому, що багато хто діє за принципом: хочеш змінити життя - почни зі стрижки, і потрібно точно впевнитися, чи готовий твій клієнт до цього або це просто стан такий сьогодні, а завтра у нього все стане на свої місця, а ірокез доведеться відрощувати. Ще важливим є уміння переключати свій настрій - якщо вам перший клієнт його зіпсував, то всі інші не повинні від цього страждати!



- Перукар працює з людьми і для людей. Етичність поведінки, комунікабельність, вихованість, привабливий зовнішній вигляд майстра разом із майстерністю, освіченістю, акуратністю становлять професійну культуру, формують імідж працівника та репутацію салону.
- Якість наданої послуги - це манера спілкування, організація робочого місця, естетичні рухи та прийоми роботи, дотримання санітарних і гігієнічних норм.
- спостережливість;
- постійний самоконтроль;
- організованість.
- **До головних вимог при виборі професії перукаря слід віднести:**
- загальний фізичний розвиток;
- високу чутливість до кольору;
- хороший зір;
- спостережливість;
- постійний самоконтроль;
- організованість.



1.9. Перспективи

- Дуже цікаво працювати, якщо любиш людей і є творчою особистістю. Тут присутнє постійне спілкування з людьми, це завжди "живі гроші", є імовірність знайомства з "потрібними" людьми. Якщо ти працюєш у салоні краси, то і графік роботи - теж нічого, день через день, або 2 через 2, а це десь 14 вихідних на місяць.
- Перспектив дуже багато, тому що ця професія набирає обертів. Зараз модно бути стилістом, модельєром-перукарем, і якщо пощастить, то ще з інститутської лави тобі випаде можливість цікаво попрацювати. Наприклад, на благодійних акціях, а іноді самі викладачі забирають успішних студентів на різні зйомки, коли самі підробляють. Перспектива точно є!

Кар'єрний ріст

- Кар'єрний ріст залежатиме від того, де ти працюватимеш. Звісно, якщо ти працюєш у звичайному приватному салоні, то розраховувати ти можеш тільки на підвищення відсотків (зарплати), а кар'єрною стежкою тобі просто нікуди йти, хіба що поміняти рівень салону на значно крутіший! А ось якщо ти потрапила до таких особистостей як Тарасюк, Дюденко тощо, то там, звичайно, ти починаєш з того, що просто дивишся, миєш клієнтам голови, потім тобі поступово довіряють решту роботи. Тут є перевага - ти навчаєшся на базі салону, і це прикольно і перспективно!



Заробітна плата

- Зарплата перукаря у більшості випадків - це відсотки, але є і такі салони, де платять ставку плюс відсотки. Сказати про розмір з/п практично неможливо, все залежить від того, скільки ти працюєш, які у тебе каси.

Плюси професії:

- затребувана на ринку праці.
- Високі оклади фахівців.

Зарплата і перспективи професії перукаря:

- Мінімальні зарплати перукаря широкого профілю, що починає, - \$200-300, перукар з досвідом роботи від двох років, що виконує стрижки, укладання, фарбування, може сміливо розраховувати в середньому від \$400 до 1000, досвідчені перукарі-стилісти, що виконують креативні стрижки, в модних салонах столиці заробляють до 2000\$.



2.0. Споріднені професії

- Перукар-модельєр;
- Стилист;
- Іміджмейкер





2.1. Загальні поняття

- Манікюр (франц. *manicure*), спеціальний догляд за руками (чищення і поліровка нігтів).
- Манікюр (від латинського *manus* – рука та *cure* – доглядати; дослівно означає «догляд за руками») – одна з найдавніших косметичних послуг.
- Професія "манікюрник" - одна з найсучасніших професій нашого часу.
- Манікюрник - людина, яка проводить догляд за пальцями рук, чистку і поліровку нігтів, виконує нарощування нігтів і дизайн.

Велике значення для краси та здоров'я людини має гігієнічний догляд за руками і надання їм естетичного вигляду. Краса рук необхідна кожній жінці, так як від їх стану залежить її самопочуття і настрої. В сполученні з загальним гігієнічним доглядом за тілом манікюр поліпшує стан організму, попереджує розвиток захворювань кісток рук, стоп і пальців ніг. Кожна людина прагне мати зовнішню природну красу. Питання краси хвилювало, хвилює і буде хвилювати людей будь-якого віку в усі часи. Людина, задоволена своїм зовнішнім виглядом, впевнено почувається у суспільстві, більш активна, в неї гарний настрій і більша працездатність.



- Слово «манікюр» має латинське коріння: «manus» у перекладі означає «рука» і «sure», а «відхід». У наш час ремесло манікюрниці піднімається до рівня образотворчої творчості, і будь-який майстер завжди прагне його досягти й піти далі!





2.2. Коротка історія професії

- Одна з найдавніших косметичних послуг. Ще у Стародавньому Єгипті використовували спеціальні засоби догляду за руками, ногами й нігтями: спеціальне приладдя, інструменти, засоби протирання, креми, полірувальні порошки.
- У Стародавньому Єгипті люди опікувалися нігтями. У 1964 р. виявлена гробниця Ніанкханум і Ханумхотепа. Ці люди були «оберігачами й майстрами нігтів фараона». А це значить, що вони були першими відомими нам майстрами манікюру. Особливо популярним засобом для фарбування нігтів протягом усього середньовіччя була хна. Довжина нігтів теж мала свою історію. За всіх часів довгі нігті були привілеєм вищих станів. Середньовічні китайці відрощували нігті божевільної довжини. У руках з такими нігтями, вважали вони, зосереджені багатство й влада. Вже тоді використовували й спеціальні нарощувачі. Однак як окрема галузь косметичних послуг, манікюр поширився лише у 50-х роках XX століття. У цей же час з'явилося нарощування нігтів. Уперше штучні нігті були розроблені в 1957 р. компанією «Nails System International». Нині манікюр є системою догляду за руками. У сучасному розумінні це не тільки гарні нігті, але й лікувально-відновлювальні процедури, догляд за шкірою рук, технології створення штучних нігтів.
- Манікюрний набір із литого золота, датований 3200 р. до н.е., було знайдено у халдейських похованнях південної частини руїн Вавилону. У Стародавньому Єгипті, Ассирії, Вавилоні, а пізніше у Візантії були відомі накладні нігті.



- Згідно із прадавньою легендою тіла Адама й Евы були покриті твердим матеріалом, що нагадували нігті, що й заміняли одяг. Після дегустації яблука із дерева пізнання чудесний покрив уцілів лише на пальцях. Подружня пара прикрилася листами інжиру, а нігтями стала дорожити подвійно, тому що вони нагадують людині про покинутий рай.
- У Стародавньому Єгипті вибір кольору для фарбування нігтів строго регламентувався становою приналежністю. Так, особи, царської родини, або, що ж мають високе положення в суспільстві могли красити нігті яскравими насиченими тонами, раби ж задовольняли лише блідими пастельними тонами. Замість лаків використовувалися рослинні барвники. Так, єгиптянки зміцнювали нігті спеціальними рослинними складами, тому їх манікюр був найчастіше зеленого кольору. Особливо популярним засобом для фарбування нігтів протягом усього середньовіччя була хна.
- Довжина нігтів теж мала свою історію. За всіх часів довгі нігті були привілеєм вищих станів. Середньовічні китайці відрощували нігті божевільної довжини. У руках з такими нігтями, уважали вони, зосереджені багатство й влада. Якщо не було можливості відростити довгими натуральні нігті, використовували спеціальні наростители, які подовжували нігті на кілька сантиметрів. Саме завдяки такій моді зараз широко поширене нарощування нігтів.

- У середньовічній Європі манікюр був заборонений. За нього красуню могли відправити на багаття, як за чаклунство й ворожіння. Але й тоді прекрасні дами думали про вроду нігтів, поліруючи їх до блиску спеціальною, обтягнутою замшею дощечкою.
- В XIX столітті манікюр мав велике поширення як серед жінок, так і серед чоловіків. Еталоном краси вважалися не нафарбовані яскраво, а доглянуті й ретельно відполіровані нігті. Перший лак для нігтів з'явився в 1932 році він був класичного нині червоного кольору.
- Однак широке поширення як окрема галузь косметичних послуг манікюр придбав лише до 50- м рокам XX століття.
- У це ж час з'явилося нарощування нігтів. Уперше штучні нігті були розроблені в 1957 році компанією Nails System International.
- Для нарощування в 1957 році почали застосовувати акрил, що використовується дантистами, а для моделювання нігтів – форми з фольги. Це стало справжнім переворотом. Будь-який пружний матеріал ішов у хід. Навіть відрізані натуральні нігті приклеювалися до кінчика нігтя й покривалися шматочком паперу. Саме із цього моменту мистецтво манікюру одержало нове життя.
- В 1976 році завдяки голлівудським кіностудіям увійшов у моду штучний манікюр (акрил френч) Для шикарного блиску рекомендувалося покриття нігтів гелем.
- Зараз манікюр являє собою систему догляду за руками. У сучаснім розумінні це не тільки гарні нігті, але й лікувально-відбудовні процедури, догляд за шкірою рук, технології створення штучних нігтів.



2.3. Характер роботи

Зміст праці.

- Манікюрник виконує гігієнічне чищення й обробку нігтів і кистей рук, додає бажану форму нігтям, покриває їх лаком, наклеює накладні нігті, розписує нігті (art nail). Останнім часом *Зміст праці* манікюрника став більш різноманітним, у ньому застосовуються нові операції. Серед послуг пропонується, крім звичного манікюру, і європейський манікюр, при якому нігті обробляються за допомогою спеціальних приладів. З'явилися можливості для творчості. Сучасний майстер підбирає необхідний для створення задуманого образу колір, відтінок лаку, вручну створює малюнок на нігті (рослинний орнамент, візерунки різних стилів). Застосовуються також техніки аплікації й інкрустації. Манікюрник повинен знати: правила і технологію виконання манікюрних робіт; основи санітарії і гігієни при манікюрних роботах; етику і психологію роботи в сфері обслуговування; технологію готування лаків різних відтінків; властивості і призначення застосовуваних матеріалів; призначення застосовуваних інструментів, прийоми користування ними і правила їхнього збереження; способи надання першої медичної допомоги.

- Отже, на сьогоднішній день майстер по манікюрі займається гігієнічною обробкою рук і нігтів клієнта, виконує масаж, здійснює покриття нігтів лаком, володіє художнім розписом на нігтях. Особливе місце в манікюрі займає «Нейл-Арт» - свого роду фігури вищого пілотажу в оформленні рук. Ці послуги постійно будуть користуватися попитом так, як люди ніколи не перестануть доглядати за своїми руками. Адже руки - це візитна картка кожної жінки!

Повинен знати:

- Правила виконання манікюрних робіт; правила санітарії та гігієни; призначення манікюрних інструментів, прийоми користування ними та правила їх зберігання; види лаків, способи підбору та приготування лаків різних кольорів та відтінків, види косметичних, рослинних засобів та олій для масажу та догляду за шкірою рук і нігтями; правила виконання масажу, правила обслуговування клієнтів та принципи професійної етики; способи надання першої медичної допомоги.

Повинен уміти:

- Гігієнічно чистити нігті на пальцях рук; знімати лак; обпилювати нігті для надання їм потрібної форми та довжини; виконувати мацерацію рук; обробляти кутикули та шкіру нігтьових валиків пальців рук; робити масаж рук і доглядати за шкірою рук та нігтями; підбирати та готувати комбіновані лаки різних кольорів та відтінків, полірувати нігті, покривати їх лаком. Дезінфікувати інструмент; Нарощувати нігті на руках і ногах сучасними методами, акрилами, гелями; Виконувати дизайн: ліпку акрилами, художній розпис лаками і акриловими фарбами.



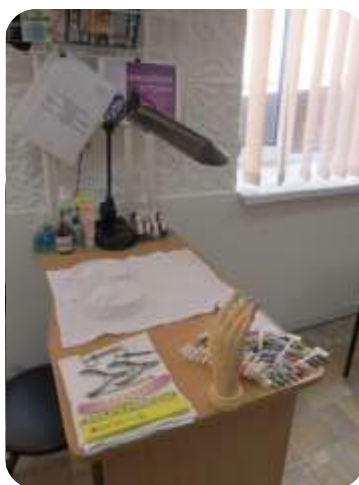
2.4. Умови роботи

Умови праці.

Манікюрниця працює сидячи, з великим навантаженням на опорно-рухову систему і руки, у неї постійно напружені очі; можлива алергія на хімічні складки і лаки (ацетон).

Посадові обов'язки

- Виконує гігієнічне чищення нігтів на пальцях рук, обробляє їх, обпилює, надаючи необхідну форму і покриває лаком.
- Повинна знати: правила виконання манікюрних робіт, призначення і властивості застосовуваних матеріалів, способи приготування лаків різних кольорів і відтінків, інструменти і прийоми користування ними.





2.5. Ринок праці

Області застосування.

Майстри працюють у перукарнях, салонах краси, косметичних кабінетах і ін.; на показах, у великих магазинах, адміністрації, театрах і ін.

Надання індивідуальних послуг манікюру .

Сполучення професійної спрямованості на роботу з людьми, об'єктами природи і художнім образом.

Домінуючі інтереси- сфера обслуговування і образотворче мистецтво.



2.6. Освітня підготовка

- Кіровоградський професійний ліцей сфери послуг
- Олександрійський професійний аграрний ліцей



2.7. Медичні обмеження

- Манікюрниця працює сидячи, з великим навантаженням на опорно-рухову систему і руки, у неї постійно напружені очі; можлива алергія на хімічні склади і лаки (ацетон).
- Інфекційні та шкірні захворювання, алергія на хімічні препарати, порушення розрізнення кольору, дефекти зору та слуху, хвороби суглобів, які обмежують рух пальців і кистей рук.
- Робота не рекомендується людям, що мають захворювання: органів дихання (бронхіальна астма, хронічний бронхіт тощо); серцево-судинної системи (серцева недостатність, пороки серця тощо); опорно-рухового апарату (хронічний ревматизм тощо); шкіри з локалізацією на кистях рук (екзема тощо).





2.8. Вимоги до індивідуально-психологічних особливостей

Необхідні якості:

емоційна стійкість, уміння ладити з людьми; акуратність і охайність; концентрація уваги; колірна чутливість. Перешкоджають успішній професійній діяльності підвищена нервова збудливість, імпульсивність, неуважність і неакуратність.

- Професійно важливі риси: акуратність, уважність, доброзичливість, розрізнення кольору, моторика пальців рук.

Як і будь-яка інша професія, пов'язана з обслуговуванням, професія майстра по манікюрі вимагає не тільки бездоганної майстерності, але й індивідуального психологічного підходу до клієнтів, а також довірчі й доброзичливі відносини до них так, як манікюрний салон відвідують, щоб не тільки зробити свої руки найбільш привабливими, але й відпочити, розслабитися й відчути турботу про себе.





2.9. Перспективи

Довгі доглянуті нігті - мрія жінок.

Завдяки сучасним манікюрним технологіям ця мрія може стати реальністю.

Моделювання нігтів - дуже популярна процедура. Кожна жінка хоче бачити свої нігті красивими та елегантними, і при цьому важливо щоб вони завжди були здоровими і міцними.

Зупини мить та художньо відтвори свій настрій на нігтях!!!

Бездоганний манікюр - це легко!

З кожними роком попит на якісні професійні послуги зростає. Бути успішним в своїй справі - це не тільки працювати якісно, але й не відставати від передових досягнень у світі краси.

Професійне знання - це одержування максимальної інформації про техніку та прийоми моделювання і дизайну нігтів; черпання свіжих ідей і удосконалення своєї майстерності.





3.0. Споріднені професії

○ Педикюрник.

- Давню історію має педикюр (від латинського *ped* – нога та *curare* – доглядати і дослівно означає «догляд за ногами і нігтями»). Фахівці з догляду за ступнями були відомі ще у Стародавньому Єгипті. У XVI ст., в Англії з'явилися фахівці, які переважно займалися зрізанням мозолів. Вони вели кочовий уклад життя і працювали на ярмарках і вулицях. Винахідником педикюру у сучасному розумінні цього слова вважається Девід Лоу, який першим назвав себе педикюрником. До речі, він заснував і перший у Лондоні готель. У 1780 р. Лоу вирішив зайнятися зрізуванням мозолів, що було досить прибутковим заняттям – за кожен візит він отримував гінею. Через п'ять років він надрукував наукову працю про ступні під назвою «Хіроподологія», де вперше застосував термін «педикюрник» («хіроподист»). Рецензенти книги визнали цей термін абсурдним, не вважаючи Лоу за вченого та фахівця. Відкриттям першої школи педикюру у Нью – Йорку стало незаперечним визнанням спеціальної науки. У 1913 р. перші 14 кваліфікованих педикюрників, у тому разі й одна жінка, отримали дипломи. До цього часу професія педикюрника була суто чоловіча.





3.1. Загальні поняття

- Візажист - [фр. visagiste < visage - обличчя] –спеціаліст - косметолог, художник-гример, естетист.
- Візажист – фахівець в області макіяжа, створення образу за допомогою засобів мистецтва макіяжа.
- Головне завдання візажиста - не лише створити певний образ, але підкреслити переваги обличчя людини і приховати недоліки. Працюючи з обличчям, візажист повинен враховувати природні дані клієнта, знати, що потрібно підкреслити за допомогою макіяжу, а що приховати. Фахівець повинен знати, які кольори і текстури підходять даному типу зовнішності, костюм, образ, доречні для певного періоду, року, події.
- . Завдання візажиста не в тому, щоб «намалювати» красиве обличчя, повністю «переробивши» його за допомогою косметичних засобів. Набагато складніше зберегти те, що є від природи, використовуючи зовнішні дані для створення яскравої індивідуальності. Вищим пілотажем для візажиста вважається не просто знайти стиль для жінки, але і врахувати її психологічні особливості. Це можливо лише при безпосередньому контакті з клієнтом.
- Візажист - це художник, який малює не на папері, а на обличчі або тілі; візажистів швидше за все можна назвати make-up artist, тобто художник по косметиці;





- Візажист-косметолог - людина, що спеціалізується на визначенні та підборі відповідного типу косметики. Також він займається усуненням видимих (нехірургічних) дефектів, виготовляє індивідуальні косметичні засоби та інше. Хто ж цей чарівник, що знає секрети дивного перетворення будь-якої жінки на справжню красуню? Візажист – це, в першу чергу, художник, який малює не на полотні, а на обличчі або тілі. Робота візажиста складається з кількох етапів: по-перше, це коректування і зорове поліпшення контуру обличчя людини; по-друге, поєднання класичних прийомів з модними тенденціями в макіяжі.
- У основі навчання візажу, як правило, знайомство з колористикою (наука про поєднання відтінків), кольорометрією, класифікацією і призначенням кожної з груп косметики, методами зорової корекції особи, анатомією і фізіологією шкіри. Багато уваги приділяють практиці, доречно дуже, якщо заняття будуть поєднані з роботою в косметичній компанії, модельному агентстві, весільному салоні або просто у салоні краси.

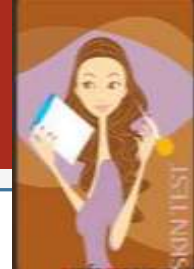
Вищим пілотажем для візажиста вважається не просто знайти стиль для жінки, але і врахувати її психологічні особливості. Це можливо лише при безпосередньому контакті з клієнтом.





3.2. Коротка історія професії

- Ще в 2000 р. до н. е.. племена Майя дбали про оздоблення свого обличчя і тіла. В якості косметики вони застосовували червону мазь, в яку була додана липка смола стираксу.
- Однак основоположниками виробництва косметичних засобів по праву можуть вважатися стародавні єгиптяни. Згадайте зображення дружини 8-го фараона стародавнього Єгипту Ехтанона - Нефертіті (1351 - 1334 р. р. до н. Е..) З яскраво підфарбованими тушшю очима, а губи її були підведені порошком з глини. Однак найяскравіша представниця розвитку давньоєгипетської косметики - цариця Клеопатра (69 -30 рр. до н. Е..). Саме її руці належить збірник рецептів по догляду за шкірою і «макіяжу», що представляє велику цінність на сьогоднішній день. Також цей фоліант дає нам детальне уявлення про устрій знаті древніх єгиптян.
- Як уже було відзначено вище, косметику використовували ще в древні часи.



- Спеціальна фарба для підведення очей була виявлена в похованнях древніх єгиптян, які датуються 3000-м роком до н. е.. Жінки стародавнього Риму застосовували забарвлену пудру і ложки з бронзи. У цих ложок були довгі ручки, які потрібні були для витягання і змішування різних косметичних засобів. Протягом довгого періоду часу, застосування косметики декоративного характеру було аморальним. На початку століття була написана книга, яка була присвячена етикету. У ній було сказано, що за східним звичаєм, підфарбовувати губи можна тільки на сцені. Однак за останні роки ця думка кардинально змінилася, і тепер, застосування жінками декоративної косметики стало нормою.



3.3. Характер роботи

- Особливості роботи візажиста залежать від завдання, яке ставить замовник: адже це може бути і підготовка до того або іншого урочистого заходу, до виходу на сцену або в телеефір, до фотосесії тощо, і просто бажання виглядати більш презентабельно. Велику частину робочого часу візажист у доводиться проводити на ногах.

Обов'язки:

- розбирається у кремах, особливостях шкіри, не просто вміє робити макіяж, він - професіонал у макіяжі;
- специфічні знання: знання психології кольору, законів композиції і малюнка;
- візажист має бути відмінним психологом - за досить короткий час відчувати клієнта і запропонувати йому краще з того, що він у змозі сприйняти;
- уникати нав'язування свого, нехай навіть компетентного, погляду на зовнішність клієнта, тим більше, якщо він ще не готовий до радикальних змін своєї зовнішності;
- потрібно володіти витонченістю манер, умінням викликати до себе прихильність співбесідника;
- уміння спілкуватися. Через півгодини бесіди легко зрозуміти, чи ерудована людина, чи багато вона читає, чи розбирається у моді. Якщо людина не товариська, не вміє викликати прихильність до себе, вона ніколи не стане відомим візажистом.

ВІЗАЖИСТ

- Велику частину робочого часу візажист у доводиться проводити на ногах. Працевлаштування можливе в салонах краси, перукарнях, при різних студіях, нерідко ці фахівці також приїжджають по виклику додому. Буває і виїзна робота - на показах мод, для різноманітних зйомок тощо. Робочий день частіше всього ненормований, визначається кількістю замовників та їх побажаннями.



- Візажист-стиліст виконує роботу з обличчям з метою пошуку і додання певного образу.
- Візажист-косметолог – фахівець, який визначає та підбирає відповідний тип косметики, що усуває видимі (не хірургічні) дефекти, здійснює виготовлення індивідуальних косметичних засобів і т.д.

3.4. Умови роботи

- Багато дівчат хотіли б пов'язати свою роботу з сферою моди, дизайну – і в цьому випадку варіантом може стати професія візажиста. Робота візажиста складається з двох етапів: коректування і поліпшення контура обличчя за допомогою макіяжа. Мода постійно змінюється, тому при накладенні макіяжа, візажист зобов'язаний враховувати не тільки індивідуальність клієнта, але і відображати напрями моди, підкреслюючи загальний стиль особи — стиль одягу і вміння поводити себе в суспільстві.
- Велику частину робочого часу візажист у доводиться проводити на ногах.

Специфіка роботи візажиста:

- середній рівень попиту на ринку праці
- висока оплата труда .



3.5. Ринок праці

- Працевлаштування можливе в салонах краси, перукарнях, при різних студіях, нерідко ці фахівці також приїжджають по виклику додому. Буває і виїзна робота - на показах мод, для різноманітних зйомок тощо. Робочий день частіше всього ненормований, визначається кількістю замовників та їх побажаннями.
- Попит на послуги візажистів постійно зростає, особливо він може бути затребуваним в театрі або на телевізійних зйомках. Дохід зазвичай вищий за середню зарплату в промисловості. Завжди є можливість додаткового заробітку. у літній сезон - та святкові дні. Але і в інші часи хороший візажист без роботи не залишається: наприклад, Візажисти «екстра-класу» мають власні салони краси та стилю.період весіль.
- Досвідчені майстри стверджують, що витонченість манер, уміння схилити до себе співрозмовника і правильна оцінка його характеру - це 50 % успіху. Якщо людина нетовариська і неерудована, вона ніколи не стане відомим візажистом.

- Освоюючи цю професію, потрібно бути також готовим витратити гроші на популярні журнали, щоб не відставати від капризної моди. Ця професія, крім всього вище переліченого, ставить високі вимоги і до зовнішності фахівця. Немодна і нестильна людина не може бути візажистом - їй ніхто не повірить. Щоб викликати довіру клієнтів і надихати їх на зміни в звичному образі, потрібно виглядати або оригінально, або красиво, а краще і те і інше. Важлива також манера розмовляти - ввічливо, спокійно, доброзичливо. Клієнти бувають різні. Часто доводиться спілкуватися і з знаменитостями. Досвідом доведено, що найспокійніші об'єкти для візажу - моделі, найнервовіші і непередбачувані, - музиканти. Займаючись артистами естради і кіно, ведучими телебачення, потрібно постійно пам'ятати, що вони повинні бути упізнаваними.
- Не завжди можна експериментувати з іміджем і макіяжем, інакше результати довгої праці (професійний make-up триває в середньому 30–40 хвилин) вмить змиють вода і мило, а на адресу майстра посипляться докори. До такого ж результату призведе і надмірне бажання «врятувати» клієнтку від його власної зовнішності. Типова помилка візажистів-початківців і вірна ознака некомпетентних - співчутливі розповіді про те, що у відвідувачки жахливі брови, скули, що стирчать, або повне обличчя. Коментарі тут зайві. Не можна нав'язувати свій, нехай навіть компетентний погляд на подобу жінки.

- Тим, хто прагне опанувати цю професію, доведеться миритися з такими незручностями, як витрати на початкове навчання і підвищення кваліфікації, протиріччя між бажанням клієнта і власним баченням його зовнішності, недовговічність результату праці, великі психологічні і фізичні навантаження (цілий день стояти на ногах), відрахування лівової частки отриманих грошей фірмі-працедавцеві. Зате винагородою за все стануть такі приємні речі, як непоганий заробіток, спілкування з відомими людьми і можливість творчої реалізації.



3.6. Освітня підготовка

Кіровоградський професійний ліцей сфери послуг



3.7. Медичні обмеження

Захворювання, протипоказані для професії "Візажист":

- судоми, втрати свідомості;
- вживання наркотиків, залежність від алкоголю;
- некоректіруемое зниження гостроти зору;
- порушення цветоразличения, бінокулярного зору;
- розлади слуху;
- розлади координації рухів;
- тремтіння рук; захворювання хребта, суглобів або нижніх кінцівок;
- хронічні інфекційні захворювання;
- алергії;
- шкірні захворювання;
- захворювання органів дихання;
- цукровий діабет;
- виражені фізичні недоліки.

3.8. Вимоги до індивідуально-психологічних особливостей;

▣ *Особисті якості:*

- художній смак
- товариськість
- доброзичливість
- розвинене просторове і образне мислення
- акуратність
- емоційна стійкість
- почуття такту



3.9. Перспективи

- Робота візажиста різноманітна і багатоваріантна, а також завжди затребувана. Від домогосподарок до таких відомих особистостей, як кінозірки та політики - всім потрібні послуги професійного стиліста-візажиста з метою створення найкращого іміджу.
- Візажисти не тільки заощадають Ваш час, але і зможуть розробити і виготовити індивідуальні косметичні засоби, а також підберуть потрібний догляд для Вашої шкіри.
- Заробіток стиліста багато в чому залежить від його спеціалізації. Зарплата візажиста-стиліста, що починає, на телебаченні в середньому складає \$500-800. Стилiст-модельєр в імідж-агентствах може підшукати собі роботу з окладом від \$600. Перукар-стиліст, що створює ексклюзивні зачіски, що відповідають останнім тенденціям моди, за наявності досвіду і клієнтської бази заробляє від \$1000.
- Салони, модельні агентства, кіностудії, театри, телебачення і ін.
- Специфіка роботи візажистом:
- середній рівень попиту на ринку праці
- висока оплата труда



- Попит на послуги візажистів постійно зростає, особливо у літній сезон - період весіль та святкові дні. Але і в інші часи хороший візажист без роботи не залишається: наприклад, він може бути затребуваним в театрі або на телевізійних зйомках. Дохід зазвичай вищий за середню зарплату в промисловості. Завжди є можливість додаткового заробітку. Візажисти «екстра-класу» мають власні салони краси та стилю.



4.0. Споріднені професії

- Перукар-модельєр;
- Стилист;
- Іміджмейкер



4.1. Загальні поняття

- Стилiст-це фахiвець, який створює концепцію, за якою потiм будуть пiдбиратися речi замовника. Задача стилiста: оцiнити наявний гардероб, пристрастi, потреби (одяг для зими або для лiта), умовностi (дрес-код на роботi), особливостi фiгури, прогноз модного одягу для даної групи населення, допустимий компромiс, i нарештi, привнесенi стилiстичнi змiни (iх , до речi, може i не бути). Пiдбiр гардероба зi стилiстом аж нiяк не має на увазi кардинальну змiну зовнiшностi.
- Стилiст – фахiвець в областi створення стилю (iмiджу) людини з допомогою:
зачiски (перукар-стилiст або топ-стилiст),
макiяжа (стилiст-вiзажист),
одягу (стилiс-iмiджмейкер),
фотообrazу (фотограф-стилiст).
- Модна, престижна професiя стилiста ставить її володаря до лав працівників мистецтва. Стилiст - це, перш за все, носiй знань iсторiї моди, знавець її канонiв i тенденцiй розвитку. Робота стилiста в бiльшостi випадкiв роздiлена на окремi областi, представляючи такi професiйнi рiзновиди як стилiст-вiзажист, стилiст-модельєр, стилiст-перукар, стилiст-iмiджмейкер та iншi.



4.2. Коротка історія професії

- Людям властиво прагнути до гармонії і досконалості, пошуку різних композиційних рішень: будь-то в мистецтві, музиці, живописі, архітектурі, літературі чи інших напрямках культури. Словом "стиль" називали об'єднання голландських архітекторів і художників у 1917-1931 роках.
- Професія виникла недавно - близько 20 років тому. Хоча, заглянувши в історію, можна сказати, що самі стилісти з'явилися давно - наприклад, художники театру чи кіно, які за допомогою все тих же атрибутів (зачіски, макіяжу, одягу) перевтілювали людей.
- У всі часи мода займала важливе місце в житті міських жителів. Підкоряючись її віянням, вже в середні століття починав зароджуватися попит на талановитих людей, здатних моделювати костюми та вбрання, призначення яких суворо регламентувалося. У Новий час одяг стали використовувати як показник статусу особистості, відкидаючи найменшу можливість змішування встановлених канонів. XXI століття ознаменував розквіт різних напрямків модної індустрії, а її вірними охоронцями стали стилісти .
- Професія "стиліст" важлива в наш час, що характеризується великим обсягом різних плинів моди, з одного боку, і прагненням до спрощення культурної продукції (будівлі, одяг, зачіски), з іншого боку. Зараз стають затребуваними фахівці, що можуть професійно працювати над створенням і підбором зовнішнього вигляду людей і яких-небудь об'єктів.

4.3. Характер роботи

- Стилiст повинен створити в гардеробі клієнта (клієнтки) такий набір одягу, де більшість речей між собою поєднуються, а так само присутні речі, які в змозі перетворити звичний, буденний туалет в вечірній, а діловий - в повсякденний. Іншими словами, створити ідеальний гардероб - мрію багатьох жінок: коли можна, буквально кажучи заплучивши очі, взяти з шафи предмети "верху", "низу", білизни, взуття, аксесуари - і всі один з одним буде поєднуватися. У вузькому сенсі слова завданням стиліста може бути створення зачіски і макіяжу; у більш широкому - підбір так само гардеробу замовника; в самому широкому - участь стиліста в створенні ескізів, розробці концепцій та основних напрямків розвитку Будинки моди або фірми, що випускає одяг. Стилiст іноді працює з декількома фірмами, готує фотозйомку та дефіле, займається підбором гардероба і макіяжу.
- В основному стилісти потрібні салонам краси, перукарням, фотостудіям, імідж-агентствам, SPA-клубам. Часто вони потрібні і на різноманітні проекти, шоу, виставки за участю моделей.



Домінуючі види діяльності:

- Створення зовнішнього образу клієнта (моделювання зачісок, макіяжу, одягу і т.д.);
- розробка стилю, який найбільш повно підкреслює достоїнства клієнта і ховає недоліки;
- застосування на практиці теоретичних розробок (зачіски, макіяж, підбір і пошив одягу) відповідно до індивідуальних особливостей клієнта і віянь моди;
- Підбір колірної гами і відтінків косметичних засобів, одягу з урахуванням індивідуальних особливостей і бажань клієнта;
- Створення професійного одягу, іміджу компанії, організації з урахуванням запиту клієнта;
- Порівняльний аналіз і вивчення передового досвіду вітчизняних і західних фахівців.





4.4. Умови роботи

- Основними недоліками професії стиліста можуть бути ненормований робочий графік, стресові умови роботи, незаплановані тривалі відрядження. Однак для справжньої людини творчості звикнути до таких умов не складе великих труднощів. Будь креативна робота не може укладатися в відведені 8:00 в день. Стилiст - це одне із занять, коли робота триває 24 години на добу, а її результати дозволяють досягти найголовнішого - розуміння творчого задуму і визнання.



4.5. Ринок праці

- В основному стилісти потрібні салонам краси, перукарням, домам мод, фотостудіям, імідж-агентствам, SPA-клубам. Найчастіше вони потрібні і на різноманітних проектах, шоу, виставках за участю моделей.
- Незважаючи на видиму масовість і популярність, професія стиліста за своєю природою унікальна. Створення образу рівнозначно написання шедевра живописного мистецтва, коли талант художника знаходить видимі форми і обриси, завмираючи в торжестві творчої гармонії і краси.



4.6. Освітня підготовка

- Кіровоградський професійний ліцей сфери послуг



4.7. Медичні обмеження

Захворювання, протипоказані для професії «Стиліст»:

- судоми, втрати свідомості;
- вживання наркотиків, залежність від алкоголю;
- некоректіруемое зниження гостроти зору;
- порушення цветоразличения, бінокулярного зору;
- розлади слуху;
- розлади координації рухів;
- тремтіння рук; захворювання хребта, суглобів або нижніх кінцівок;
- хронічні інфекційні захворювання;
- алергії;
- шкірні захворювання;
- захворювання органів дихання;
- цукровий діабет;
- виражені фізичні недоліки.



4.8. Вимоги до індивідуально-психологічних особливостей:

Якості, що забезпечують успішність виконання професійної діяльності:

Здібності:

- Здатність тривалий час зосереджуватися на одному об'єкті;
- Точний окомір;
- Почуття гармонії і симетрії;
- Добре розвита тонка моторика рук;
- Розвине творче мислення;
- Гарна уява;
- Художні здібності;
- Високий рівень розвитку образної пам'яті.

Особистісні якості, інтереси і схильності:

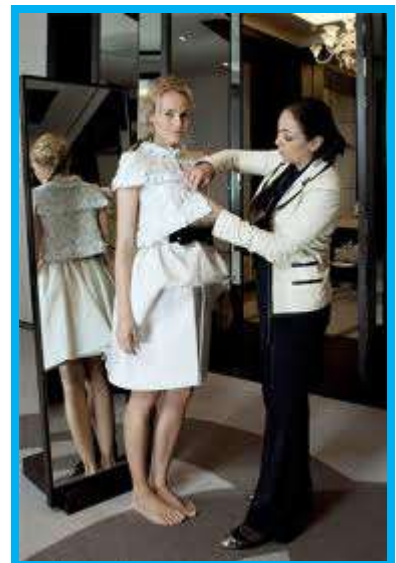
- творчий початок;
- уважність;
- ініціативність;
- доброзичливість;
- зосередженість;
- акуратність;
- терплячість;
- тактовність.

Якості, що перешкоджають ефективності професійної діяльності:

- недбалість;
- неуважність;
- неохайність;
- дратівливість;
- брутальність;
- відсутність творчого підходу до роботи.

Особисті якості:

- художній смак
- товариськість
- доброзичливість
- розвинене просторове і образне мислення
- акуратність
- емоційна стійкість
- почуття такту
- комунікабельність
- креативність
- гнучкість мислення
- організаторські здібності
- відповідальність
- розвинена інтуїція і аналітичні здібності



4.9. Перспективи

- Соціальна значущість професії стиліста особливо велика в колах шоу-бізнесу, модельного бізнесу, кіноіндустрії, мистецтва і, як не дивно, політики. Перш ніж потрапити в об'єктив телекамер, відомі люди ретельно продумують свій зовнішній вигляд, віддаючись з головою в руки професіоналів, здатних за допомогою свого вишуканого смаку і творчого таланту створити саме той образ, який найбільше вигідно відобразить сутність особистості відомих клієнтів.
- Заробіток стиліста багато в чому залежить від його спеціалізації. Зарплата візажиста-стиліста, що починає, на телебаченні в середньому складає \$500-800. Стилiст-модельєр в імідж-агентствах може підшукати собі роботу з окладом від \$600. Перукар-стиліст, що створює ексклюзивні зачіски, що відповідають останнім тенденціям моди, за наявності досвіду і клієнтської бази заробляє від \$1000.

На сьогоднішній день бути стилістом дуже престижно. Це одна з самих затребуваних професій в індустрії моди. Саме стиліст підбере вам індивідуальний стиль, який підкреслить ваші достоїнства, приховає недоліки, додасть особливий шарм.

- Заробіток стиліста багато в чому залежить від його спеціалізації. Зарплата візажиста-стиліста, що починає, на телебаченні в середньому складає \$500-800. Стилiст-модельєр в імідж-агентствах може підшукати собі роботу з окладом від \$600. Перукар-стиліст, що створює ексклюзивні зачіски, що відповідають останнім тенденціям моди, за наявності досвіду і клієнтської бази заробляє від \$1000.



5.0. Споріднені професії

- Перукар-модельєр;
- Дизайнер зачіски
- Візажист;
- Іміджмейкер



XI Міжнародний фестиваль перукарського мистецтва, моди і дизайну "Кришталевий Янгол".



XI Міжнародний фестиваль перукарського мистецтва, моди і дизайну "Кришталевий Янгол".



XI Міжнародний фестиваль перукарського мистецтва, моди і дизайну "Кришталевий Янгол".

